

Spettabile
Acqua Novara.VCO S.p.A.
Via Triggiani 9
28100 Novara (No)

Oggetto: Contratto per la partnership del Festival dell'Acqua 2022 - Torino 21/23 settembre

Tra

La Società Mailander srl, con sede in Torino via Cavour n.21, - P.IVA 05237020010- (infra detta Mailander), in persona del sig. Tullio Moretto, legale rappresentante pro tempore

e

Acqua Novara. VCO S.p.A., con sede in Via Triggiani 9- 28100 Novara (No) - C.F. P.IVA 02078000037- nella persona di Emanuele Terzoli, in qualità di legale rappresentante - (partner)

PREMESSO CHE

- In data 21-23 settembre 2022, si terrà a Torino l'evento "Festival Dell'Acqua" (d'ora in poi Festival);
- L'evento in questione, compresa ogni sua attività correlata, è organizzato da MAILANDER;
- È intenzione di MAILANDER ricercare nel mercato partner, che promuovano il Festival in cambio di visibilità promo-pubblicitaria;
- A fronte dell'impegno corrisposto, il partner avrà diritto di promuovere per tutta la durata dell'evento il proprio marchio e/o i propri prodotti;
- il partner si è dichiarato disponibile a collaborare al Festival alle condizioni che saranno riportate nel presente contratto;
- Il presente contratto rientra nell'ambito dei rapporti di collaborazione promo-pubblicitari secondo le disposizioni di legge vigenti in materia;

tutto ciò premesso, le parti

**CONVENGONO E STIPULANO
QUANTO SEGUE**

Art. 1 - PREMESSE E ALLEGATI

Le premesse formano parte integrante del presente contratto, così come i documenti allegati.

Art. 2 - OGGETTO DEL CONTRATTO

MAILANDER si impegna ad organizzare il Festival secondo regole di correttezza e trasparenza. A tal fine, dichiara di svolgere la propria attività in assenza di conflitto di interessi con i partner commerciali, che decideranno di sostenere l'evento. Il reperimento delle risorse e dei mezzi

necessari ad organizzare il Festival è rimesso a MAILANDER, che – si precisa – potrà anche ricorrere al contributo di partner appartenenti alla stessa categoria merceologica.

Art. 3 – PARTNERSHIP E PACCHETTI PROMO-PUBBLICITARI

In base al contributo economico sostenuto, il partner acquisisce la categoria di:

- PLATINUM
- GOLD
- SILVER X**
- BRONZE

Il partner pertanto ha diritto a fruire dei servizi promo-pubblicitari facenti capo al pacchetto:

- PLATINUM
- GOLD
- SILVER X**
- BRONZE

L'elenco dei servizi è meglio descritto nell'allegato A) cui si rimanda. Eventuali materiali aggiuntivi sono a carico del partner i costi di realizzazione del materiale.

Art. 4 – COMPORTAMENTO DEL PARTNER

Per l'inserimento nelle attività promo-pubblicitarie, il partner dovrà consegnare a MAILANDER copia del proprio marchio/logo in formato vettoriale o .jpg in alta risoluzione.

È in ogni caso fatto divieto al partner di influenzare la pianificazione dei contenuti e lo svolgimento delle attività poste in essere da MAILANDER per la piena riuscita del Festival.

Art. 5 – CORRISPETTIVO PER LA PARTNERSHIP

Il corrispettivo accordato è pari a € 3.000 (Euro tremila/00) + IVA.

Il pagamento sarà effettuato a mezzo bonifico bancario in seguito all'emissione di regolare fattura entro il 31/08/2022, previa verifica della regolarità contributiva.

Art. 6 – DURATA E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto avrà validità a partire dalla sottoscrizione e fino alla conclusione di tutte le attività del Festival.

Sono cause di giusta risoluzione del contratto, da dichiararsi mediante lettera raccomandata a.r.:

- il mancato pagamento del contributo economico a carico del partner;
- l'utilizzo del contributo economico per scopi estranei alla realizzazione del Festival.

Il partner, di contro, si riserva il diritto di risolvere il contratto, interrompere i pagamenti e ottenere il risarcimento dei danni in caso di violazione della controparte degli obblighi, dichiarazioni e violazione degli impegni anticorruzione previsti nel presente contratto.

Art. 7 – CONFIDENZIALITÀ E RISERVATEZZA

MAILANDER dichiara e garantisce che i dati del partner saranno trattati in conformità a quanto stabilito ai sensi del GDPR 2016/679,
Titolare del trattamento dei dati personali è il legale rappresentante di MAILANDER.

Art. 8 – LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

La validità del presente contratto è tassativamente limitata alla partnership delle attività del Festival ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di società, associazione, cointeressenza o corresponsabilità fra MAILANDER e il partner, di modo che nessuno dei due soggetti potrà essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

Art. 9 – FORO COMPETENTE

Le parti dichiarano di rimettere ogni questione legata all'interpretazione, all'esecuzione o alla risoluzione del presente contratto alla competenza esclusiva del Tribunale di Torino.

Art. 10 – MISCELLANEA

Ogni modifica al presente contratto dovrà avvenire per iscritto.
Per ogni ulteriore questione, si rimanda al Codice civile.

Art. 11 -Rispetto del Codice Etico

MAILANDER si impegna a rispettare le leggi applicabili ed i principi contenuti nel codice etico, nel PTPCT e nel MOGC 231/01 di Acqua Novara VCO S.p.A, rinvenibili sul sito internet, all'indirizzo www.acquanovaravco.eu -sezione amministrazione trasparente.

Torino lì 04/08/2022

MAILANDER

MAILANDER s.r.l.
Via Cavour 21 - 10123 TORINO
Partita IVA 05237020010

Acqua Novara.VCO S.p.A.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le parti dichiarano di approvare specificatamente i seguenti articoli: 6 Durata e Risoluzione del contratto – 7 Confidenzialità e Riservatezza – 8 Limitazioni di responsabilità – 9 Foro competente.

MAILANDER

MAILANDER s.r.l.
Via Cavour 21 - 10123 TORINO
Partita IVA 05237020010

Acqua Novara.VCO S.p.A.

Allegato A
 Dettaglio pacchetti associati

PARTNER FESTIVAL ACQUA TORINO 2022	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
Dettaglio voci comprese nel pacchetto	€7.500	€5.500	€3.500	€2.000
Videointervista pubblicata su sito e canali social del Festival	X			
Comunicato stampa aziendale nella cartella stampa	X	X	X	
Esposizione logo nel programma generale e sugli stampati ufficiali del Festival	X	X	X	X
Logo aziendale sul sito ufficiale dell'evento con link	X	X	X	X
Esposizione roll up (costo roll up a carico del cliente)	X	X		
Depliant e brochure in area stampa e area pubblica	X	X	X	