



m a r t i n o & p a r t n e r s

P I L L A R F O R S U C C E S S

## Company Profile



Milano, Marzo 2022

## SERVIZI DI CONSULENZA STRATEGICA ED OPERATIVA



### PROCUREMENT E APPALTI

- Gare appalto
- Sustainable Procurement
- Project financing
- Appalti innovativi
- Ottimizzazione processi



### FORMAZIONE PA

- Procurement
- E- Procurement
- GPP e sostenibilità



### MARKETING E COMUNICAZIONE

- Marketing strategico
- Branding
- Comunicazione strategica ed operativa
- Digital marketing



### STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE

- Piani strategici e commerciali
- Analisi Mercati e competitor
- Organizzazione e Change management
- Processi operativi e controllo gestione

# CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL SUPPORTARE GLI ENTI PUBBLICI NELL' ESPLETAMENTO DELLE PROCEDURE DI GARA, NEL PROCESSO DI ORGANIZZAZIONE ED INNOVAZIONE DELLE PROPRIE STRUTTURE E NELL'UTILIZZO DI STRUMENTI E METODOLOGIE INNOVATIVE PER LA GESTIONE DEGLI APPALTI



## ASSISTENZA TECNICO – AMMINISTRATIVA APPALTI BENI | SERVIZI | LAVORO

- progettazione e analisi fabbisogni
- disciplinare di gara/contratto
- capitolato tecnico prestazionale
- Supporto operativo (chiarimenti, soccorso istruttorio, verifiche e controlli, anomalia)



## ANALISI E STUDI DI MERCATO

- studi di settore ed analisi mercato
- progettazione e gestione consultazioni di mercato ex art. 66



## PROCESSI E PROCEDURE DI PROCUREMENT

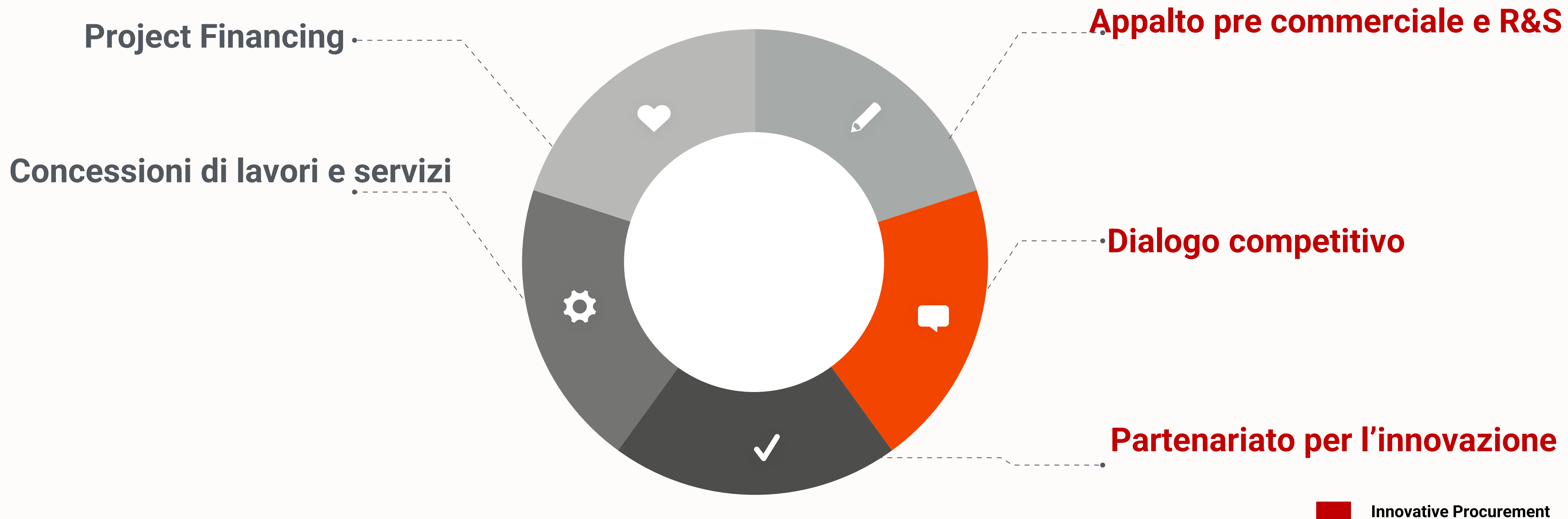
- Procedure operative (es. reg. acquisti)
- «Kit» del Rup (documenti, template)



## FORMAZIONE SPECIALISTICA

- Strategie di gara
- e – procurement
- GPP

# Procurement – Gli appalti innovativi ed il PPP



Competenze distintive e referenze specifiche nella progettazione e sviluppo di iniziative di PPP ed Innovative Procurement

# PRINCIPALI AMBITI DI COMPETENZA



Categorie  
merceologiche

Facility Management  
Servizi Ingegneria ed architettura  
Call Center e postazioni lavoro  
Energia elettrica  
Servizi di Pulizie

.....

Vigilanza non armata  
Fleet Management/Noleggjo  
Mensa e Ristorazione  
Infratrutture di ricarica elettriche  
Trasferte di lavoro

.....

illuminazione Pubblica

Progetti Smart cities

Lavori ristrutturazione immobili

■ PPP

Comunicazione ed eventi  
Concessione servizi museali  
Telefonia e trasmissione dati  
Servizi di connettività  
Broker assicurativi

.....

Gestione, smaltimento e  
valorizzazione rifiuti

Sistemi produzione ed  
accumulo energia rinnovabile

Piattaforma IT con tecnologie  
innovative a supporto del  
marketing territoriale

Acquisto tecnologie innovative per  
upgrade tecnologico Sardinia Radio  
Telescope

■ Innovative Procurement



## AMBITI DI FORMAZIONE

- ✓ Analisi della **domanda e fabbisogni (spend analysis)**
- ✓ Tecniche e strumenti di analisi di **mercato**
- ✓ Strategie di **sourcing** (lotti, criteri, basi d'asta, contratti)
- ✓ **PPP e Project Financing**
- ✓ **Appalti innovativi**
  
- ✓ Strumenti e modelli di **gare telematiche** (sistema dinamico acquisto, accordi quadro, aste elettroniche, ecc.)
- ✓ Progettazione **elenchi fornitori telematici**
- ✓ Strumenti e **modelli di Business Intelligence**

..... ✓ Strategie di **GPP** (green public procurement) .....

Università  
Italiane

Università  
estere

Convegni ed eventi  
all'estero

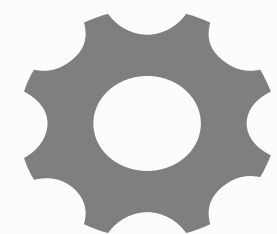
(Bruxelles, Barcellona, Seoul)

Convegni ed eventi  
in Italia

# Acquisti e sostenibilità – attività



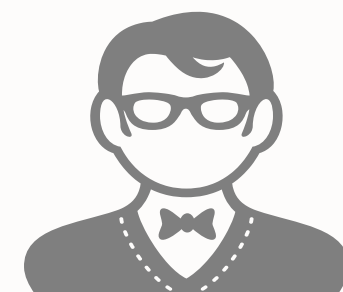
Supporto nell' individuazione degli obiettivi strategici di breve e medio periodo in tema di **sostenibilità ambientale e sociale connessa agli acquisti**



**Revisione dei modelli documentali con applicazione dei CAM** e fissazione di ulteriori requisiti minimi, premianti e clausole contrattuali volti ad ottimizzare la **responsabilità sociale di impresa**



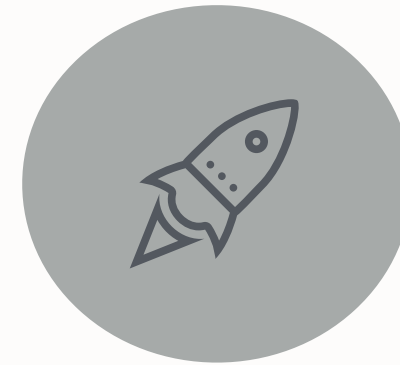
Definizione di obiettivi annuali legati alla programmazione definizione e pubblicazione del **bilancio di sostenibilità**



**Formazione specifica sui temi della sostenibilità ambientale e sociale** negli acquisti pubblici

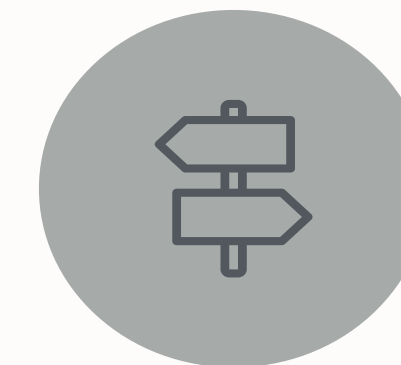


**Training on the job interna** per migliorare la capacità della stazione appaltante nella redazione di gare sostenibili (specifiche tecniche, clausole contrattuali e punti tecnici) tramite la definizione di strategie di gara



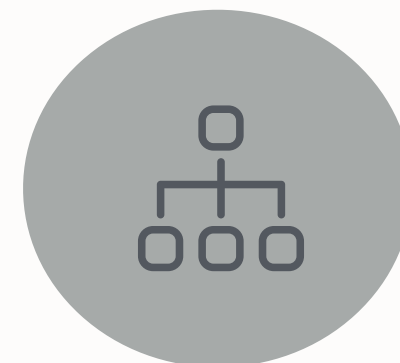
## Piani strategici e commerciali

- ✓ Vision e mission
- ✓ Definizione obiettivi e KPI
- ✓ Piani di sviluppo e rilancio



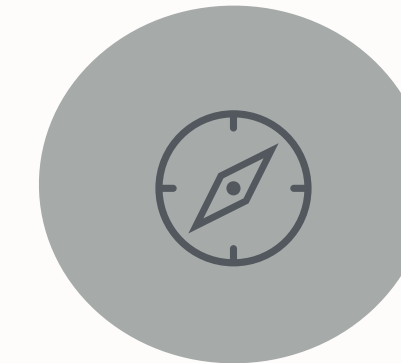
## Analisi di mercato

- ✓ Analisi competitiva
- ✓ Modello di go to market
- ✓ Posizionamento di mercato; punti di forza e debolezza



## Organizzazione e Change management

- ✓ Analisi di contesto organizzativo
- ✓ Innovazione organizzativa
- ✓ Digital transformation



## Processi operativi e controllo di gestione

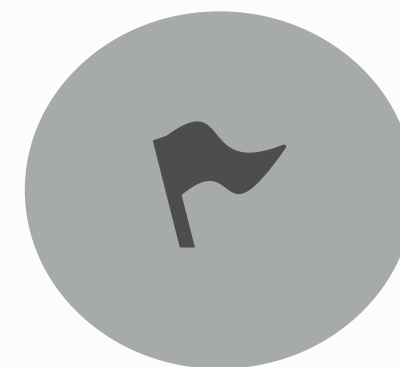
- ✓ Analisi processi e modelli gestionali
- ✓ Analisi economica, operativa e finanziaria
- ✓ Modelli di reporting e monitoraggio





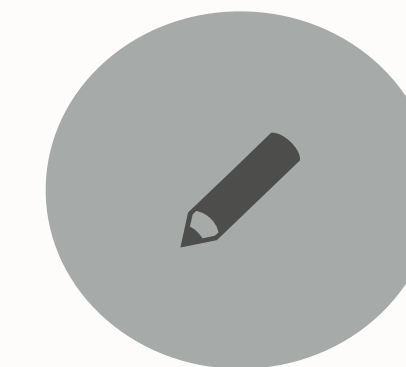
## Strategia di marketing

- ✓ Analisi organizzazione
- ✓ Analisi processi e modelli gestionali
- ✓ Analisi mercato
- ✓ Piani di rilancio e crescita



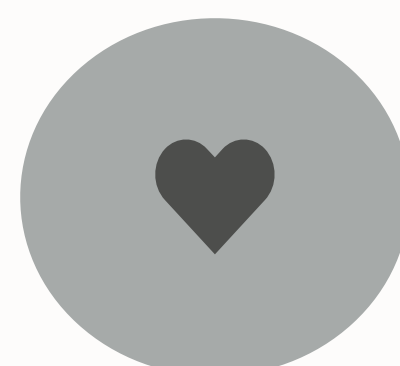
## Branding

- ✓ Naming
- ✓ Creazione e restyling logo
- ✓ Moodboard
- ✓ Creazione Identità visiva



## Strategia di comunicazione

- ✓ Piani di comunicazione strategica
- ✓ Piani di comunicazione operativa
- ✓ Storytelling e linee guida di comunicazione



## Comunicazione operativa

- ✓ Ideazione e realizzazione strumenti e materiali di comunicazione (below the line)
- ✓ Ideazione e realizzazione campagne media e stampa (above the line)
- ✓ Ideazione e realizzazione campagne social



## Digital marketing

- ✓ Piani social media
- ✓ Content management
- ✓ Ideazione, progettazione e realizzazione siti web
- ✓ Ottimizzazione contenuti motori di ricerca (SEO)

# TEAM LEADER E MODELLO OPERATIVO



# SOCI FONDATORI - PARTNER



## **ANDREA MARTINO**

Amministratore Delegato & CO-FOUNDER

Presidente e AD SCR Piemonte (2014-2015)  
Direttore generale Arca Lombardia (2012-2014)  
Direttore Lombardia informatica (2007-2012)  
Manager Bain & company (2000-2007)  
Funzionario Banca d'Italia

Docente di master in procurement management  
presso Università Roma Tor vergata, Pisa, Torino,  
Cagliari, Macerata, Belgrado



## **CLAUDIA DE ROMA**

Presidente CDA e CO-FOUNDER

Responsabile comunicazione e relazioni esterne |  
Arca Lombardia E LISPA (2015-2007)|  
Specialista marketing e comunicazione Consip  
(2000-2007)|  
Inferentia dnm gruppo wpp, consultant  
Docente in e-procurement management

# Andrea Martino – co founder ed amministratore



La società supporta gli enti pubblici nelle attività di consulenza ausiliaria nella programmazione, progettazione di gare di appalto, consultazioni di mercato, processi e procedure operative, nello sviluppo di strumenti telematici

1998-2000: Laurea in economia e commercio, Mba in business administration

2000-2007: Bain & Company, società di consulenza strategica

2007-2012: Lombardia Informatica, Direttore Centrale Acquisti Lombardia

2012-2014: ARCA, Direttore Generale, Centrale Acquisti Regione Lombardia

2014-2015: SCR Piemonte, Presidente e Amministratore delegato

2015 – oggi: Martino & Partners, Co-Fondatore ed Amministratore Unico, società di consulenza strategica in ambito procurement, organizzazione, marketing e comunicazione.

## DOCENZE

Strategie di acquisto e **spend analysis**

Analisi della **domanda e fabbisogni**

Analisi mercato fornitura

Definizione **strategie di sourcing**

Progettazione documentazione gara/offerte

Strumenti e modelli di Business Intelligence

Strumenti e sistemi di **E - Procurement**

Strumenti di **programmazione e raccolta fabbisogni**

Strumenti di **gestione** -negozio elettronico, business intelligence

Strumenti e modelli di **gare telematiche** (SDA, accordi quadro, aste elettroniche, ecc.)

Progettazione **elenchi fornitori telematici**

Università  
Italiane

Università  
estere

Convegni ed eventi  
in Italia e all'estero  
(Bruxelles, Barcellona, Seoul)

# Laura Carpineti – senior manager appalti e strategie

martino & partners



1998-2003: Laurea in economia Politica  
ott. 2002/marzo 2003 Erasmus – Praga

2004-2007: Consip Spa,  
ufficio studi e progetti speciali

2007-2012: Lombardia Informatica,  
**Centrale Acquisti Lombarda**

2012-2017: **ARCA, Centrale Acquisti Regione Lombardia – resp. Spesa di funzionamento**

2017-2020 (marzo): **Gruppo CAP, resp. Sett, legale appalti e contratti**

2020 (marzo) – oggi: **Martino & Partners, senior Manager responsabile appalti e supporto al RUP**

2020-2021 – Master di II livello in  
Interdisciplinary Approach to Climate Change

## DOCENZE

Strategie di acquisto e **spend analysis**

Analisi della **domanda e fabbisogni**

Analisi mercato fornitura

Definizione **strategie di sourcing**

Progettazione documentazione gara/offerte

Strategie di appalti sostenibili e Criteri Ambientali Minimi (**CAM**)

Strumenti e sistemi di e - **Procurement**

Strumenti di **programmazione e raccolta fabbisogni**

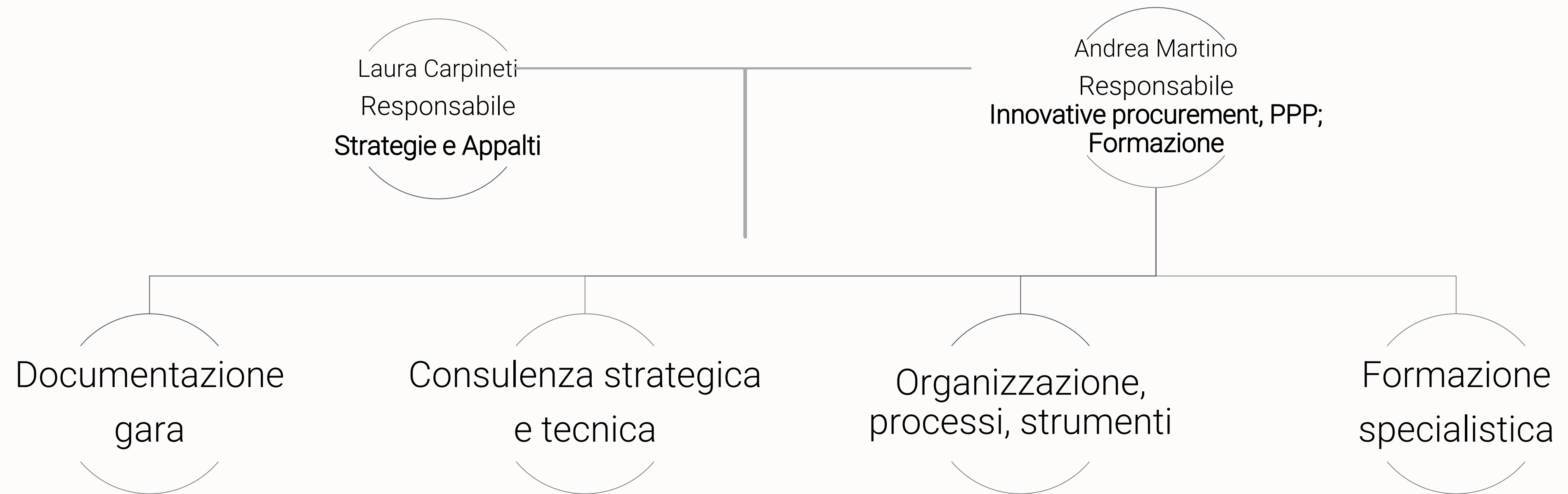
## PUBBLICAZIONI



## CERTIFICAZIONI

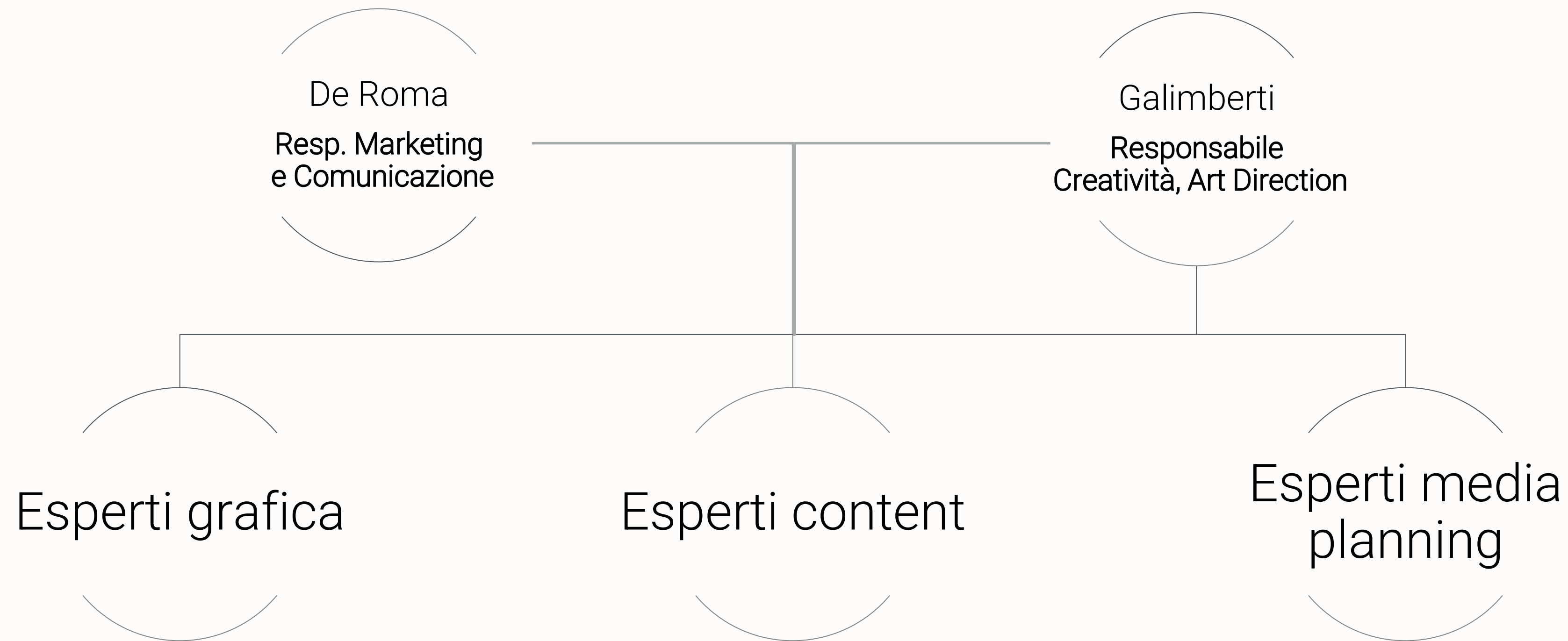


# Procurement e Appalti - Modello operativo



**Gruppo stabile di 15 professionisti dedicati al procurement**

# Marketing e comunicazione – modello operativo



**Team multidisciplinare, che gestisce dalla strategia all'esecuzione**

# CLIENTI E REFERENZE





# CLIENTI PUBBLICI

C Consip spa

A

- Area Sardegna  
- Centrale  
Committenza  
Regione Sardegna

M

Mu.ma (Museo Mare)  
Comune di Genova

I

INAF – OAC  
Osservatorio  
astronomico di Cagliari

C

Comune di Silanus (NU)  
Comune di Fonni (NU)

P

Comune di Pula (CA)  
Parco di Porto Conte  
(AL)

S

Centrale di committenza  
Regione Marche (SUAM )

b

Provincia di Brescia  
Comune di Brescia  
Brescia Infrastrutture  
Brescia Mercati

A

Arexpo spa

P

Provincia di Potenza

M

Istituto Ricovero e Cura  
Macerata

P

Comune Perugia

A

Ama Roma

# CLIENTI PUBBLICI

## *Focus Settore Idrico integrato*

G

### **Gruppo Cap – in Corso**

revisione dei criteri di sostenibilità per il vendor rating

U

### **Uniacque Bergamo – Novembre 2021-Febbraio 2022**

- Supporto per la revisione del capitolato «manutenzione del verde»
- Formazione sulla sostenibilità ambientale e sociale negli acquisti pubblici

A

### **Acque Bresciane – aprile 2021- luglio 2021**

- Piano strategico per l'implementazione degli acquisti sostenibili in declinazione del Piano di Sostenibilità

W

### **Water Alliance Acque di Lombardia – ottobre 2020**

- Formazione interna su strategie di acquisto

# CLIENTI PRIVATI

H

Human Technopole

e

Edith Group

F

Fondazione Romano  
Guardini

A

Associazione per  
design industriale

s

Studio Caporale,  
Carbone, Giuffrè

P

Diana 6 (società  
immobiliare)

P

Passoni Luigi Sedie

k

Serdocks

a

Alchymia

T

Team security

X

Ooxx oil (start up)

O

GP&C  
Officina della Scala



m a r t i n o & p a r t n e r s  
P I L L A R F O R S U C C E S S

#### ADDRESS

Via di Porta Pinciana, 6 – 00187 Roma  
Via Niccolò Tartaglia, 1 – 20158 Milano  
Via Sacco 1 - 09032 Assemini (Ca)

#### PHONE & EMAIL

+390236596154  
info@martinopartners.com

#### WEB

[www.martinopartners.com](http://www.martinopartners.com)

#### SOCIAL MEDIA

[in](#)